

पर्यटन अध्ययन

बीटीएस और बीएटीएस
सत्रीय कार्य पुस्तिका
(2025)

टीएस-1 से टीएस-7 और बीटीएमएस-185



पर्यटन एवं आतिथ्य सेवा प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

बीटीएस और बीएटीएस असाइनमेंट पर्यटन अध्ययन कार्य

प्रिय विद्यार्थी,

आपको पर्यटन अध्ययन के प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक ट्यूटर मार्केट असाइनमेंट (टीएमए) करना होगा।

असाइनमेंट का प्रयास करने से पहले कृपया विश्वविद्यालय की वेबसाइट पर अपलोड किए गए सामान्य प्रॉस्पेक्टस में दिए गए निर्देशों को पढ़ें। वर्तमान पुस्तिका में TS-1 से TS-7 और BTMS-185 के लिए असाइनमेंट शामिल हैं क्योंकि ये पाठ्यक्रम SOTHSM से संबंधित हैं। शेष असाइनमेंट अनुभाग पर उपलब्ध लिंक से डाउनलोड किए जा सकते हैं। कृपया अपने नामांकन के वर्ष और संबंधित कार्यक्रम संरचना के अनुसार असाइनमेंट का प्रयास करें।

ध्यान दें: सभी असाइनमेंट समय पर जमा किए जाने चाहिए और उन्हें आपके अध्ययन केंद्र के समन्वयक को भेजा जाना चाहिए। आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए असाइनमेंट के लिए अध्ययन केंद्र से रसीद प्राप्त करनी होगी और इसे अपने पास रखना होगा। यदि संभव हो तो असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी अपने पास रखें।

मूल्यांकन के बाद, अध्ययन केंद्र द्वारा असाइनमेंट आपको वापस कर दिया जाना है। कृपया इसके लिए आग्रह करें और उन्हें रिकार्ड के रूप में अपने पास रखें। अध्ययन केंद्र को अंक इग्नू, नई दिल्ली में छात्र मूल्यांकन प्रभाग को भेजने होंगे। कृपया नीचे उल्लिखित बिंदुओं को याद रखें।

1. एसएलएम/अध्ययन सामग्री विश्वविद्यालय की वेबसाइट पर अपलोड की गई है। आप इग्यानकोश अनुभाग पर जा सकते हैं।
2. प्रोजेक्ट गाइड अपलोड किया गया है (egyankosh)। शिक्षार्थियों को एमपीडीडी से प्रोजेक्ट गाइड की हार्ड कॉपी प्राप्त नहीं होगी।
3. शिक्षार्थियों को असाइनमेंट की हार्ड कॉपी प्राप्त नहीं होगी क्योंकि उसे अपलोड कर दिया गया है।
4. असाइनमेंट जमा करने की तारीख में किसी भी बदलाव के लिए इग्नू की वेबसाइट चेक करते रहें।
5. पिछले वर्ष के प्रश्न पत्र भी डाउनलोड अनुभाग में अपलोड किए गए हैं।
6. प्रोग्राम संरचना अपलोड किए गए सामान्य प्रॉस्पेक्टस में उपलब्ध है।
7. जनवरी 2025 शैक्षणिक सत्र से नया 4 वर्षीय बीएफटीटीएम (BFTTM) कार्यक्रम शुरू किया गया है।
8. शिक्षार्थियों से अनुरोध है कि वे उपलब्ध अधिकतम समयावधि के भीतर बीटीएस/बीएटीएस कार्यक्रम पूरा करें, क्योंकि जनवरी 2025 से नया 4 वर्षीय पाठ्यक्रम (BFTTM) उपलब्ध है।

असाइनमेंट करने के लिए दिशानिर्देश

हम आपसे अपेक्षा करते हैं कि आप प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में या असाइनमेंट में बताए अनुसार दें। निम्नलिखित बातों को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी होगा:

1. योजना: असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।
2. संगठन: अपने उत्तर की एक मोटी रूपरेखा तैयार करने से पहले थोड़ा चयनात्मक और विश्लेषणात्मक बनें। अपने परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें।

सुनिश्चित करें कि आपका उत्तर:

- क) तार्किक और सुसंगत है;
- ख) वाक्यों और पैराग्राफों के बीच स्पष्ट संबंध हैं; और
- ग) आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया है।

- 3) प्रस्तुति: एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाएं तो आप प्रस्तुत करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं, प्रत्येक उत्तर को साफ, सुथरा लिखें और उन बिंदुओं को रेखांकित करें जिन पर आप जोर देना चाहते हैं।

आपके मंगलमय होने की कामना,

डॉ. अरविन्द कुमार दुबे
कार्यक्रम समन्वयक, बीटीएस और बीएटीएस

Last Date of Submission of Assignments *

BTSPROGRAMME STRUCTURE (Valid Till January 2021 Session)

ASSIGNMENT SUBMISSION SCHEDULE

Compulsory Course	For June Term End Examination 2025	For December Term End Examination 2025
First Year		
TS-1	April 30, 2025	October 30, 2025
TS-2	April 30, 2025	October 30, 2025
Second Year		
TS-4	April 30, 2025	October 30, 2025
TS-5	April 30, 2025	October 30, 2025
Third Year		
TS-3	April 30, 2025	October 30, 2025
TS-6	April 30, 2025	October 30, 2025
TS-7	April 30, 2025	October 30, 2025

* Keep checking the IGNOU website for any change in the date of submission

Programme/Course Details: BTS-ODL

(Offered from July 2021 Session)

ASSIGNMENT SUBMISSION SCHEDULE

Compulsory Course	For June Term End Examination 2025	For December Term End Examination 2025
First Year		
TS-1	April 30, 2025	October 30, 2025
TS-2	April 30, 2025	October 30, 2025
BTMS-185	April 30, 2025	October 30, 2025
Second Year		
TS-4	April 30, 2025	October 30, 2025
TS-5	April 30, 2025	October 30, 2025
Third Year		
TS-3	April 30, 2025	October 30, 2025
TS-6	April 30, 2025	October 30, 2025
TS-7	April 30, 2025	October 30, 2025

* Keep checking the IGNOU website for any change in the date of submission

Last Date of Submission of Assignments *

Programme Structure as per NEP : BATS (Total Credits 120)

(OFFERED FROM JULY 2023 SESSION)

ASSIGNMENT SUBMISSION SCHEDULE

Semester & Course (1st Year)	
Semester I	Semester II
TS 1	TS 2
BTME 141	BEVAE 181
BEGLA 135 OR BHDLA 135 OR BUDLA 135 OR BSKLA 135	BCOS 183
	BCOS 184
2nd Year	
Semester III	Semester IV
TS 3	BTMC 135
TS 4	BTMS 185
BEGAE 182 OR BHDAE 182	BEGLA 136 OR BHDLA 136
3rd Year	
Semester V	Semester VI
TS 5	TS 7
TS 6	BTMC 134
	BTME 144

Last Date of Submission of Assignments *

For June Term End Examination 2025	For December Term End Examination 2025
30 th April 2025	30 th October 2025

* Keep checking the IGNOU website for any change in the date of submission

टीएस-6: पर्यटन विपणन
शिक्षक-चिह्नित असाइनमेंट

कोर्स कोड: टीएस-6

कार्यक्रम कोड: बीटीएस/बीएटीएस

कुल अंक: 100

असाइनमेंट कोड: टीएस-6/टीएमए/2025

नोट: लगभग 600 शब्दों में किन्हीं पाँच का उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

अपना टीएमए अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को भेजें।

1. पर्यटन में बाजार विभाजन का क्या महत्व है? विभिन्न बाजार विभाजन चर की व्याख्या करें। 20
2. प्रतिस्पर्धी विश्लेषण क्या है? विभिन्न रणनीतिक विकल्पों पर चर्चा करें जो एक उद्यम अपने प्रतिस्पर्धियों का मुकाबला करने के लिए अपना सकता है। 20
3. भारत को एक पर्यटन स्थल के रूप में विपणन करने में राष्ट्रीय पर्यटन संगठन और स्थानीय निकायों की भूमिकाओं की तुलना और अंतर स्पष्ट करें। 20
4. पर्यटन में प्रौद्योगिकी की भूमिका और अनुप्रयोग पर चर्चा करें। 20
5. पीक और लीन पर्यटन सीजन को परिभाषित करें। उपयुक्त उदाहरणों के साथ वर्णन करें कि मौसमीयता पर्यटन को कैसे प्रभावित करती है। 20
6. महत्वपूर्ण लागतों की व्याख्या करें जो एक संभावित पर्यटक को उठानी पड़ सकती हैं। पर्यटन उद्यमों द्वारा अपनाए गए मूल्य निर्धारण उद्देश्यों पर चर्चा करें। 20
7. विज्ञापन और जनसंपर्क के बीच अंतर करें। ट्रेवल एजेंसियों द्वारा अपनाई गई बिक्री और प्रचार विधियों की व्याख्या करें। 20
8. निम्नलिखित पर लगभग 300 शब्दों में टिप्पणी लिखें: (2x10=20)
क) पर्यटन में एनजीओ का हस्तक्षेप
ख) परिचयात्मक दौरे
9. एयरलाइन की प्रत्यक्ष परिचालन लागत और अप्रत्यक्ष परिचालन लागत क्या हैं? एयरलाइन मार्केटिंग की विशिष्ट विशेषताओं का वर्णन करें। 20
10. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। (4x5=20)
क) बाजार अनुसंधान के उद्देश्य
ख) पूर्वानुमान की तैयारी को प्रभावित करने वाले कारक
ग) सामाजिक विपणन और सामाजिक रूप से जिम्मेदार विपणन के बीच अंतर करें
घ) वितरण चैनलों के स्तर