

MA முதுகலைப் பட்டம்
இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தொடர்பியல்
(MAJMCT)

பாடப்பணி [Assignments]

ஜனவரி 2025 மற்றும் ஜூலை 2025

MJM-026

MJM-027

MJM-028

MJM-029

MJM-030

MJM-031



இதழியல் மற்றும் புதிய ஊடக ஆய்வுகள் பள்ளி
இந்திரா காந்தி தேசிய திறந்தநிலை பல்கலைக்கழகம்
மைதான் காரி, புது தில்லி-110068

அன்புள்ள மாணவர்களே,

முதுகலை பட்டப்படிப்பு வழிகாட்டியில் விளக்கப்பட்டுள்ளபடி, நீங்கள் எட்டு படிப்புகளில் ஒவ்வொன்றிலும் ஒரு பாடப்பணியை சமர்ப்பிக்க வேண்டும். பாடப்பணிகளை முயற்சிக்கும் முன், வழிகாட்டியில் வழங்கப்பட்டுள்ள விரிவான வழிமுறைகளை கவனமாகப் படிக்கவும்.

ஒவ்வொரு பாடப்பணிக்கும் எதிராக சமர்ப்பிப்பதற்கான கடைசி தேதி கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. கால-இறுதித் தேர்வில் கலந்துகொள்வதற்குத் தகுதி பெறுவதற்கு இந்த பாடப்பணிகளை நிர்ணயிக்கப்பட்ட நேரத்திற்குள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

பாடப்பணியின் முதல் பக்கத்தில் உங்கள் பதிவு எண், பெயர், முகவரி, ஒப்படைப்பு குறியீடு மற்றும் கல்வி மையக் குறியீடு ஆகியவற்றை நீங்கள் குறிப்பிட வேண்டும். சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பாடப்பணிகளுக்காக நீங்கள் கல்வி மையத்திலிருந்து ஒரு ரசீதைப் பெற்று அதைத் தக்க வைத்துக் கொள்ள வேண்டும். பாடப்பணிகளின் ஒரு நகல் உங்களுடன் வைத்திருப்பது நல்லது.

மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, பாடப்பணிகள் கல்வி மையத்தால் உங்களிடம் திருப்பித் தரப்பட வேண்டும். தயவுசெய்து இதை வலியுறுத்துங்கள், உங்களுடன் ஒரு பதிவை வைத்திருங்கள். நீங்கள் பெற்ற மதிப்பெண்கள் புது தில்லி இக்னோவில் உள்ள Student Evaluation Division (SED)-க்கு கல்வி மையத்தால் அனுப்பப்படும்.

பாடப்பணிகளைச் செய்வதற்கான வழிகாட்டல்கள்

ஒவ்வொரு பாடப்பணியிலும் கொடுக்கப்பட்ட அனைத்து கேள்விகளையும் அறிவுறுத்தப்பட்டபடி முயற்சிக்கவும். பின்வரும் பரிந்துரைகளை மனதில் வைத்திருப்பது பயனுள்ளதாக இருக்கும்:

திட்டமிடல்: முதலில் வழங்கப்பட்டுள்ள பாடங்களை கவனமாகப் படிக்கவும், இந்த முதுகலை பட்டத்திற்காக டெலிகான்:பரன்சிங் ஒளிபரப்பு மற்றும் வானொலி ஆலோசனை ஒளிபரப்புகளில் கலந்து கொள்ளுங்கள்; தேவைப்பட்டால் நீங்கள் கல்வி மையம் / பிராந்திய மையத்திலிருந்து விவரங்களைப் பெறலாம்) பின்னர் பாடப்பணிகளை கவனமாகப் படிக்கவும். அவை எந்த பாடப்பிரிவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளன என்பதைப் பாருங்கள். ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் சில புள்ளிகளை வழங்கி, பின்னர் அவற்றை ஒரு தர்க்கரீதியான வரிசையில் மறுசீரமைக்கவும்.

அமைப்பு: உங்கள் பதிலின் தோராயமான சுருக்கத்தை வரைக. உங்கள் பதிலுக்கான தகவல்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். முன்னுரை மற்றும் முடிவுக்கு போதுமான கவனம் செலுத்துங்கள். பதிலை கீழ்க்கண்டவாறு உறுதிப்படுத்தவும்:

- தர்க்கரீதியானது மற்றும் முறையாக கொடுக்கப்பட்டுள்ளது;
- வாக்கியங்கள் மற்றும் பத்திகளில் சரியான முறையில் தகவல் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது; மற்றும்

- உங்கள் வெளிப்பாடு, நடை, கருத்துகள் வழங்கப்படும் நுட்பங்கள் மற்றும் போதுமான கருத்தில் சரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது.

வழங்கப்படும் நுட்பங்கள்: உங்கள் பதிலில் நீங்கள் திருப்தியடைந்தவுடன், சமர்ப்பிப்பதற்கான இறுதி பதிப்பை நீங்கள் எழுதலாம், ஒவ்வொரு பதிலையும் நேர்த்தியாக எழுதலாம்.

நல்வாழ்த்துக்களுடன்,

பேராசிரியர். அருள் செல்வன்
முதுநிலை பட்டப்படிப்பு ஒருங்கிணைப்பாளர்
MAJMCT/PGJMCT
ksarul@ignou.ac.in / 9319922711

MJM-029 விளம்பரம் மற்றும் பொது மக்கள் தொடர்பு

பாடப்பணி 04

(காலக்கெடு தேதி: காலக்கெடு குறித்த சமீபத்திய தரவுகளுக்கு பல்கலைக்கழக இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்)

பணி குறியீடு: MJM-029/ Jan.25/ July25 அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 100

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து கேள்விகளுக்கும் சம மதிப்பெண்கள் = 20

ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் பதில்களை முயற்சிக்கவும்

1. சமீபத்தில் வெளியிடப்பட்ட ஒரு இந்திய விளம்பரத்தைத் தேர்ந்தெடுத்து, அதில் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ள விளம்பர முறையீடுகளை (உணர்ச்சி, பகுத்தறிவு அல்லது பிற) அடையாளம் காணுங்கள். AIDA மாதிரியைப் பயன்படுத்தி இந்த முறையீடுகளின் செயல்திறனை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
2. நன்கு அறியப்பட்ட ஒரு இந்திய FMCG பிராண்டை (எ.கா., அமுல், டாடா, பதஞ்சலி முதலியன) தேர்வு செய்து, அதன் பிராண்ட் நிலைப்படுத்தல் உத்தியை மதிப்பீடு செய்யுங்கள். அந்த பிராண்டு போட்டியாளர்களிடமிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது? உங்கள் பகுப்பாய்வை ஆதரிக்க பாடத்திட்டத்தில் உள்ள பொருத்தமான கோட்பாடுகளைப் பயன்படுத்துங்கள்.
3. இந்தியாவில், ஒரு மாநில அல்லது மத்திய அரசாங்கத்தால் நடத்தப்படும் ஒரு பொது தொடர்பு (PR) பிரச்சாரத்தை தேர்வு செய்து அதன் நோக்கங்கள், பயன்படுத்தப்பட்ட கருவிகள், மற்றும் பொதுமக்கள் மீதான தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். மேலும், இந்தப் பிரச்சாரம் மேலும் பயனுள்ளதாக அமைய உங்கள் பரிந்துரைகளை வழங்குங்கள்.
4. ஒரு நுகர்வோர் தயாரிப்பை தேர்ந்தெடுத்து, அதன் விளம்பர பிரச்சாரத்திற்கான ஊடகத் திட்டத்தை முன்மொழியுங்கள். இலக்கு பார்வையாளர்கள் மற்றும் பட்ஜெட் வரம்பின் அடிப்படையில், உங்கள் ஊடகத் தேர்வை (டிவி, டிஜிட்டல், வெளிப்புறம், முதலியன) நியாயப்படுத்துங்கள்.
5. 2024 ஆம் ஆண்டு இந்தியாவில் நடைபெற்ற ஸ்வஸ்தா பொது விழிப்புணர்வு பிரச்சாரம், "ஸ்வபவ ஸ்வஸ்தா, சன்ஸ்கார் ஸ்வஸ்தா" என்ற கருப்பொருளைக் கொண்டிருந்தது. இந்த பிரச்சாரத்தின் நோக்கங்கள், இலக்கு பார்வையாளர்கள் மற்றும் பயன்படுத்தப்பட்ட ஊடக உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். மேலும், விளம்பர ஆராய்ச்சி கொள்கைகளின் அடிப்படையில் மேம்படுத்த வேண்டிய அம்சங்களை பரிந்துரையிடுங்கள்.