

**MA முதுகலைப் பட்டம் / PG டிப்ளோமா**  
**இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தொடர்பியல்**  
**(MAJMCT- முதல் ஆண்டு) / PGJMCT**

**பாடப்பணி [Assignments]**

**ஜூன் வரி 2025 மற்றும் ஜூலை 2025**

**MJM-020**

**MJM-021**

**MJM-022**

**MJM-023**

**MJM-024**

**MJM-025**



**இதழியல் மற்றும் புதிய ஊடக ஆய்வுகள் பள்ளி**  
**இந்திரா காந்தி தேசிய திறந்தநிலை பல்கலைக்கழகம்**  
**மைதான் காரி, புது தில்லி-110068**

அன்புள்ள மாணவர்களே,

முதுகலை பட்டப்படிப்பு வழிகாட்டியில் விளக்கப்பட்டுள்ளபடி, நீங்கள் எட்டு படிப்புகளில் ஒவ்வொன்றிலும் ஒரு பாடப்பணியை சமர்ப்பிக்க வேண்டும். பாடப்பணிகளை முயற்சிக்கும் முன், வழிகாட்டியில் வழங்கப்பட்டுள்ள விரிவான வழிமுறைகளை கவனமாகப் படிக்கவும்.

ஒவ்வொரு பாடப்பணிக்கும் எதிராக சமர்ப்பிப்பதற்கான கடைசி தேதி கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. கால-இறுதித் தேர்வில் கலந்துகொள்வதற்குத் தகுதி பெறுவதற்கு இந்த பாடப்பணிகளை நிர்ணயிக்கப்பட்ட நேரத்திற்குள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

பாடப்பணியின் முதல் பக்கத்தில் உங்கள் பதிவு எண், பெயர், முகவரி, ஒப்படைப்பு குறியீடு மற்றும் கல்வி மையக் குறியீடு ஆகியவற்றை நீங்கள் குறிப்பிட வேண்டும். சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பாடப்பணிகளுக்காக நீங்கள் கல்வி மையத்திலிருந்து ஒரு ரசீதைப் பெற்று அதைத் தக்க வைத்துக் கொள்ள வேண்டும். பாடப்பணிகளின் ஒரு நகல் உங்களுடன் வைத்திருப்பது நல்லது.

மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, பாடப்பணிகள் கல்வி மையத்தால் உங்களிடம் திருப்பித் தரப்பட வேண்டும். தயவுசெய்து இதை வலியுறுத்துங்கள், உங்களுடன் ஒரு பதிவை வைத்திருங்கள். நீங்கள் பெற்ற மதிப்பெண்கள் புது தில்லி இக்னோவில் உள்ள Student Evaluation Division (SED)-க்கு கல்வி மையத்தால் அனுப்பப்படும்.

### பாடப்பணிகளைச் செய்வதற்கான வழிகாட்டல்கள்

ஒவ்வொரு பாடப்பணியிலும் கொடுக்கப்பட்ட அனைத்து கேள்விகளையும் அறிவுறுத்தப்பட்டபடி முயற்சிக்கவும். பின்வரும் பரிந்துரைகளை மனதில் வைத்திருப்பது பயனுள்ளதாக இருக்கும்:

**திட்டமிடல்:** முதலில் வழங்கப்பட்டுள்ள பாடங்களை கவனமாகப் படிக்கவும், இந்த முதுகலை பட்டத்திற்காக டெலிகான்:பரன்சிங் ஒளிபரப்பு மற்றும் வானொலி ஆலோசனை ஒலிபரப்புகளில் கலந்து கொள்ளுங்கள்; தேவைப்பட்டால் நீங்கள் கல்வி மையம் / பிராந்திய மையத்திலிருந்து விவரங்களைப் பெறலாம்) பின்னர் பாடப்பணிகளை கவனமாகப் படிக்கவும். அவை எந்த பாடப்பிரிவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளன என்பதைப் பாருங்கள். ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் சில புள்ளிகளை வழங்கி, பின்னர் அவற்றை ஒரு தர்க்கரீதியான வரிசையில் மறுசீரமைக்கவும்.

**அமைப்பு:** உங்கள் பதிலின் தோராயமான சுருக்கத்தை வரைக. உங்கள் பதிலுக்கான தகவல்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். முன்னுரை மற்றும் முடிவுக்கு போதுமான கவனம் செலுத்துங்கள். பதிலை கீழ்கண்டவாறு உறுதிப்படுத்தவும்:

- தர்க்கரீதியானது மற்றும் முறையாக கொடுக்கப்பட்டுள்ளது;
- வாக்கியங்கள் மற்றும் பத்திகளில் சரியான முறையில் தகவல் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது; மற்றும்

- உங்கள் வெளிப்பாடு, நடை, கருத்துகள் வழங்கப்படும் நுட்பங்கள் மற்றும் போதுமான கருத்தில் சரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது.

வழங்கப்படும் நுட்பங்கள்: உங்கள் பதிலில் நீங்கள் திருப்தியடைந்தவுடன், சமர்ப்பிப்பதற்கான இறுதி பதிப்பை நீங்கள் எழுதலாம், ஒவ்வொரு பதிலையும் நேர்த்தியாக எழுதலாம்.

நல்வாழ்த்துக்களுடன்,

பேராசிரியர். அருள் செல்வன்  
முதுநிலை பட்டப்படிப்பு ஒருங்கிணைப்பாளர்  
MAJMCT/PGJMCT  
[ksarul@ignou.ac.in](mailto:ksarul@ignou.ac.in) / 9319922711

**MJM-020: இந்தியாவில் மற்றும் வெகுஜன தொடர்பியல் அறிமுகம்**  
**பாடப்பணி 01**

**(காலக்கெடு தேதி: காலக்கெடு குறித்த சமீபத்திய தரவுகளுக்கு பல்கலைக்கழக இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்)**

பணி குறியீடு: MJM-020/ Jan.25/ July25

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 100

**குறிப்பு:** அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து கேள்விகளுக்கும் சம மதிப்பெண்கள் = 20

**ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் சமார் 500 வார்த்தைகளில் பதில்களை முயற்சிக்கவும்**

1. இந்தியாவில் சமீபத்திய ஒரு பெரிய அரசியல் நிகழ்வின் செய்தித் தொகுப்பில் அரசியல் தொடர்பு அல்லது கருத்தியல் சார்பு எவ்வாறு தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். இரண்டு வெவ்வேறு ஊடக நிறுவனங்கள் வழங்கிய விவரிப்புகளை ஒப்பிட்டு, அவர்களின் அறிக்கையிடல் பத்திரிகைக் கொள்கைகளுடன் எவ்வாறு ஒத்துப்போகிறது அல்லது விலகுகிறது என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
2. விளம்பரதாரர்கள் நுகர்வோருடன் இணைவதற்கு பல்வேறு உணர்ச்சி மற்றும் பகுத்தறிவு முறையீடுகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர். ஒரு குறிப்பிட்ட விளம்பர முறையீட்டை திறம்பட பயன்படுத்தும் ஒரு விளம்பரத்தைத் தேர்ந்தெடுத்து, அது நுகர்வோர் உணர்வையும் பிராண்ட் நினைவுகளையும் எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். அதன் செயல்திறனை வேறுபட்ட முறையீட்டைப் பயன்படுத்தும் மற்றொரு விளம்பரத்துடன் ஒப்பிடுங்கள்.
3. டிஜிட்டல் ஊடகங்களின் செல்வாக்கு அதிகரித்து வருவதால், தவறான தகவல்களும் போலிச் செய்திகளும் குறிப்பிடத்தக்க கவலைகளாக மாறிவிட்டன. இந்தியாவில் தவறான தகவல்கள் பரவலாகப் பரவிய சமீபத்திய நிகழ்வைத் தேர்வுசெய்யவும். டிஜிட்டல் தளங்கள் நிலைமையை எவ்வாறு கையாண்டன என்பதை விமர்சன ரீதியாக ஆராயவும், தவறான தகவல்களின் பரவலைக் கட்டுப்படுத்துவதில் உண்மைச் சரிபார்ப்பு வழிமுறைகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடவும்.
4. இந்தியாவில் ஒரு புத்தகம், திரைப்படம் அல்லது ஆன்லைன் உள்ளடக்கம் துணிக்கைக்கு உள்ளான சமீபத்திய சர்ச்சையைப் பற்றி விவாதிக்கவும். துணிக்கைக்குப் பின்னால் உள்ள காரணங்கள், அதில் உள்ள சட்ட மற்றும் நெறிமுறை பரிசீலனைகள் மற்றும் இந்தியாவில் கருத்துச் சுதந்திரத்திற்கான பரந்த தாக்கங்களை ஆராயவும்.
5. ஓரங்கட்டப்பட்ட சமூகத்தை மையமாகக் கொண்ட ஒரு சமீபத்திய இந்திய செய்திக் கதை அல்லது ஊடக சித்தரிப்பைத் தேர்வுசெய்யவும். இந்த சமூகத்தின் பிரதிநிதித்துவத்தை விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்வு செய்து, ஊடகக் கவரேஜ் அதன் அணுகுமுறையில் நியாயமானதா, ஒரே மாதிரியானதா அல்லது முற்போக்கானதா என்பதை மதிப்பிடுங்கள்.