पत्रकारिता जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

और

एम.ए. में पत्रकारिता और जनसंचार

(पी.जी.जे.एम.सी. / एम.ए.जे.एम.सी. - प्रथम वर्ष)

असाइनमेंट

जनवरी 2025 और जुलाई 2025 चक्र

एमजेएम-020/120

एमजेएम-021

एमजेएम-022

एमजेएम-023

एमजेएम-024/124

एमजेएम-025

पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यालय

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

पी.जी.जे.एम.सी./एम.ए.जे.एम.सी. असाइनमेंट

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको सभी पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट बनाने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की **अंतिम तिथि** दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत परीक्षा में उपस्थित होने के योग्य होने के लिए निर्धारित समय के भीतर अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को ये उरोक्त सभी असाइनमेंट जमा करने होंगे।

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना **नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड** का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए असाइनमेंट के लिए अध्ययन केंद्र से **रसीद प्राप्त** करनी होगी और उसे संभाल कर रखना होगा। असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी प्रमाण के तौर पर अपने पास रखना अनिवार्य होगा।

मूल्यांकन के बाद, असाइनमेंट आपको अध्ययन केंद्र द्वारा वापस करने का प्रावधान हैं। कृपया इस पर जोर दें और अपने पास रिकॉर्ड रखें। आपके द्वारा प्राप्त किए गए अंक केंद्र द्वारा इग्नू, नई दिल्ली में एस.ई.डी. (SED) को भेजे जाएंगे।

असाइनमेंट करने के लिए दिशा-निर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें। असाइनमेंट बनाते समय आपको निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना होगा:

योजना: सबसे पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें। कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें। यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण भी प्राप्त कर सकते हैं और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। जिन इकाइयों पर वे आधारित हैं, उन्हें देखें। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

संगठन: अपने उत्तर की एक रूपरेखा बनाएँ। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि असाइनमेंट के:

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और पैराग्राफ में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और
- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त विचार करते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

प्रस्तुति: एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरा लिखते हुए, जमा करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामनाओं के साथ,

डॉ. शिखा राय

कार्यक्रम समन्वयक,

पी.जी.जे.एम.सी. एवं एम.ए.जे.एम.सी.-I

shikharai@ignou.ac.in

एमजेएम-022: प्रिंट मीडिया के लिए लेखन और संपादन

असाइनमेंट 03

(अंतिम तिथि: अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-022/ जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: *(i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20*

(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए|

---

1. किसी व्यापक रूप से पढ़े जाने वाले समाचार पत्र की एक भौतिक प्रति लें और उसी संस्करण से एक हार्ड न्यूज़ आर्टिकल और एक सॉफ्ट न्यूज़ आर्टिकल चुनें। दोनों को ध्यान से पढ़ें और उनकी लेखन शैली, संरचना और भाषा चयन का विश्लेषण करें।

2. भारत में सोशल मीडिया के बढ़ते विनियमन पर एक संपादकीय लिखें। गलत सूचना और घृणास्पद भाषण को रोकने के साथ मुक्त भाषण को संतुलित करने की चुनौतियों की जाँच करें। सुरक्षा और लोकतांत्रिक प्रवचन दोनों को सुनिश्चित करने के लिए विनियमन कैसे संरचित किए जा सकते हैं, इस पर तर्क दें।

3. अपने क्षेत्र में तेजी से हो रहे शहरीकरण के पर्यावरणीय परिणामों की गहन जांच के लिए एक समाचार पिच विकसित करें। मुख्य मुद्दों, संभावित डेटा स्रोतों, विशेषज्ञ साक्षात्कारों और चुनौतियों और समाधानों दोनों को उजागर करने के लिए कहानी को कैसे संरचित किया जा सकता है, इसकी रूपरेखा तैयार करें।

4. अपने समुदाय में किसी ऐसे व्यक्ति की पहचान करें, जिसकी कोई प्रेरक कहानी हो (जैसे, कोई स्थानीय उद्यमी, कलाकार, सामाजिक कार्यकर्ता या शिल्पकार)। उनकी पृष्ठभूमि, चुनौतियों और उपलब्धियों को समझने के लिए उनका साक्षात्कार लें। कहानी कहने के प्रारूप में उनकी यात्रा को कैप्चर करते हुए एक पत्रिका-शैली प्रोफ़ाइल लिखें।

5. भारत में कोई प्रमुख सामाजिक या राजनीतिक रुझान चुनें (जैसे, इलेक्ट्रिक वाहनों का उदय, मोबाइल बैंकिंग का विकास या चुनावों में महिलाओं की भागीदारी)। समय के साथ प्रमुख मील के पत्थर, नीतिगत बदलाव और सार्वजनिक अपनाने की दरों पर शोध करें। एक टाइमलाइन इन्फोग्राफ़िक डिज़ाइन करें जो प्रवृत्ति के विकास को स्पष्ट रूप से समझाए।